



L'innovazione e la circolarità stanno ridefinendo il futuro del packaging cosmetico, e **Aliplast**, parte del **Gruppo Hera**, si conferma un attore chiave in questa transizione. Il tema sarà approfondito giovedì 20 marzo a **Cosmopack**, all'interno di **Cosmoprof**, con lo speech "**Never Ending Beauty: Il Packaging Cosmetico tra Circolarità e Sinergia di Filiera/Sostenibilità del Prodotto Cosmetico**", organizzato da Cosmetica Italia e Aliplast.

Il nuovo Regolamento UE 2025/40 sui rifiuti di imballaggio (PPWR) impone obiettivi ambiziosi per l'intero ciclo di vita dei packaging, spingendo verso una maggiore riciclabilità e un utilizzo più ampio di materiali riciclati. Tuttavia, oltre agli obblighi normativi, è la crescente consapevolezza dei consumatori a trainare il cambiamento. Secondo il rapporto "Sustainability in Packaging 2023" di McKinsey & Company, il 55% dei consumatori globali è preoccupato per l'impatto ambientale degli imballaggi, e tra il 60% e il 70% sarebbe disposto a pagare di più per soluzioni sostenibili.

In Europa, il Parlamento Europeo evidenzia come ogni cittadino generi in media 36,1 kg di rifiuti di imballaggi in plastica all'anno, con un tasso di riciclo fermo al 41%. Per rispondere a questa sfida, Cosmetica Italia e Aliplast hanno avviato nel 2023 una collaborazione strategica volta a promuovere la circolarità lungo l'intera filiera cosmetica, attraverso l'uso di materiali riciclati e la progettazione di packaging facilmente riciclabili.

Un risultato concreto di questa partnership è stato il white paper "Imballaggi in plastica nel settore cosmetico - guida per una produzione più circolare", che fornisce linee guida per la realizzazione di contenitori sostenibili. Nel 2024, questa iniziativa ha trovato ulteriore visibilità durante la Milano Beauty Week con il progetto "Never Ending Beauty", un'iniziativa artistica aperta al pubblico per sensibilizzare sulla sostenibilità nel beauty.

Anche altri protagonisti del settore, come Eurovetrocap e Pink Frogs Cosmetics, sono stati coinvolti per sviluppare un prototipo di flacone realizzato seguendo i principi del white paper e con materiali a basso impatto ambientale. L'obiettivo ora è estendere questo modello di collaborazione a tutta la catena del valore cosmetica.

Il dibattito del 20 marzo vedrà la partecipazione di Michele Petrone (AD Aliplast), Giampaolo Herrmann (AD Eurovetrocap) e Matteo Locatelli (AD Pink Frogs Cosmetics), che discuteranno delle prospettive future del packaging sostenibile.

“ Aliplast può dare un contributo determinante alla circolarità nel beauty, essendo fornitore di plastica riciclata e riciclatore di imballaggi a fine vita” ha affermato Michele Petrone, AD di Aliplast. “Il mercato della plastica sta attraversando una fase complessa, ma crediamo che investire nella qualità e nella collaborazione tra attori della filiera sia la strada vincente. Il nostro obiettivo è passare dalla prototipazione alla produzione su larga scala di packaging sostenibili, offrendo soluzioni sempre più in linea con le richieste del mercato e le normative vigenti. ”